Curso de extensão

Breve História da Moda

INSTITUTO FEDERAL
Santa Catarina

Instituto Federal de Santa Catarina - IFSC
Câmpus Jaraguá do Sul, unidade centro
Prof. Esp. Valdecir Babinski Júnior

Curso de extensão Breve História da Moda

Descrição técnica

Carga horária

30 horas

Distribuição dos horários

Aulas de 2 horas, subdivididas em:
- 30 minutos para apresentação sobre pesquisa de *zeitgeist*;
- 30 minutos para apresentação sobre pesquisa biográfica;
- 15 minutos de intervalo;
- 60 minutos para explanação do professor.

Vagas

30 vagas

Distribuição das vagas

Público-alvo Interno: 18 estudantes
Público-alvo Externo: 12 pessoas
Público-alvo geral: alunos, ex-alunos e comunidade de Jaraguá do Sul (SC)

Período (semestre 2020/2)

Início do semestre: 03 de novembro de 2020
Início do curso de extensão: 06 de novembro de 2020
Término do semestre: 30 de abril de 2021
Término do curso de extensão: 26 de março de 2021

Aulas sextas-feiras, de 16h até 18h15min

O *link* da aula será enviado para o grupo de WhatsApp 5 minutos antes do início, a aula poderá ser no Google Meet ou na RNP

Curso de extensão Breve História da Moda

Cronograma

Aula	Data prevista	Tópico de estudo previsto
1ª	6 de novembro de 2020	- Descrição técnica e apresentação do curso de extensão; - Pesquisa de *zeitgeist* e pesquisa biográfica.
2ª	13 de novembro de 2020	- Conceitos introdutórios sobre História da Moda.
3ª	20 de novembro de 2020	- Apresentação sobre o *zeitgeist* da década de **1900-1909**; - Apresentação sobre a biografia de C. F. Worth, Jeanne Paquin + 1 (livre);
4ª	27 de novembro de 2020	- Apresentação sobre o *zeitgeist* da década de **1910-1919**; - Apresentação sobre a biografia de Paul Poiret, Jacques Doucet + 1 (livre);
5ª	4 de dezembro de 2020	- Apresentação sobre o *zeitgeist* da década de **1920-1929**; - Apresentação sobre a biografia de M. Vionnet, G. Chanel + 1 (livre);
6ª	11 de dezembro de 2020	- Apresentação sobre o *zeitgeist* da década de **1930-1939**; - Apresentação sobre a biografia de E. Schiaparelli, N. Ricci + 1 (livre);
7ª	18 de dezembro de 2020	- Apresentação sobre o *zeitgeist* da década de **1940-1949**; - Apresentação sobre a biografia de J. Fath, Christian Dior + 1 (livre);

8ª	5 de fevereiro de 2021	- Apresentação sobre o *zeitgeist* da década de **1950-1959**; - Apresentação sobre a biografia de C. Balenciaga, P. Balmain + 1 (livre);
9ª	12 de fevereiro de 2021	- Apresentação sobre o *zeitgeist* da década de **1960-1969**; - Apresentação sobre a biografia de A. Courrèges, Y. S. Laurent + 1 (livre);
10ª	19 de fevereiro de 2021	- Apresentação sobre o *zeitgeist* da década de **1970-1979**; - Apresentação sobre a biografia de V. Westwood, Z. Rhodes + 1 (livre);
11ª	26 de fevereiro de 2021	- Apresentação sobre o *zeitgeist* da década de **1980-1989**; - Apresentação sobre a biografia de Y. Yamamoto, G. Armani + 1 (livre);
12ª	05 de março de 2021	- Apresentação sobre o *zeitgeist* da década de **1990-1999**; - Apresentação sobre a biografia de G. Versace, M. Margiela + 1 (livre);
13ª	12 de março de 2021	- Apresentação sobre o *zeitgeist* da década de **2000-2009**; - Apresentação sobre a biografia de M. Prada, A. McQueen + 1 (livre);
14ª	19 de março de 2021	- Apresentação sobre o *zeitgeist* da década de **2010-2019**; - Apresentação sobre a biografia de E. Saab, I. V. Herpen + 1 (livre);
15ª	26 de março de 2021	- Entrega do álbum de família; - Prova final.

Curso de extensão Breve História da Moda

Resumo

O curso de extensão “Breve História da Moda” será oferecido por um dos docentes do quadro de professores do **Curso Superior de Tecnologia em Design de Moda.** O curso ocorrerá no período vespertino e terá como participantes alunos, ex-alunos e a comunidade externa do Instituto Federal de Santa Catarina (IFSC), câmpus Jaraguá do Sul, centro.

As aulas ocorrerão semanalmente e por meio de webconferência. O curso surgiu de uma demanda levantada pelos próprios estudantes e visa ofertar conhecimento sobre a História da Moda e sobre biografia dos grandes estilistas do último século.

Curso de extensão Breve História da Moda

Justificativa

O amplo histórico têxtil da região do Vale do Itapocu e da cidade de Jaraguá do Sul (SC) permite justificar a oferta de um curso de extensão voltado para a compreensão da História da Moda. A região conta com nomes como Grupo AMC Têxtil, Grupo Lunelli, Grupo Malwee, Live!, Marisol S. A., Sol Paradliders, Zanotti, entre muitos outros.

A expressividade da cidade como polo vestuarista pode ser vista por intermédio de seus números: em entrevista à Andréa Leonora, do portal Notícias InFoco, Cláudio Roberto Grando, presidente da câmara de Desenvolvimento da Indústria da Moda da Federação das Indústrias do Estado de Santa Catarina, afirmou que o município foi responsável por **8,52% das exportações de artigos de vestuário no estado,** em 2019, atrás apenas das cidades de Blumenau, Balneário Piçarras e Indaial.

Aquém do exposto, ao contingente de profissionais atuantes nessas empresas soma-se os estudantes de moda da região, advindos dos cursos superiores e técnicos ofertados pelo **Instituto Federal de Santa Catarina, pelo SENAI Jaraguá do Sul, pela Faculdade Senac, pelo Centro Universitário Católica de Santa Catarina e pela Uniasselvi.**

Curso de extensão Breve História da Moda

Objetivos

Objetivo geral:
O objetivo deste curso de extensão está em oportunizar aos participantes acesso ao conhecimento relativo à História da Moda, desde sua formação como sistema até os dias atuais. Acredita-se que, a partir deste conhecimento, os participantes poderão galgar maior repertório acerca do contexto formativo da realidade atualmente vivenciada na Moda.

Objetivos específicos:
1) Aproximar o IFSC da comunidade externa;
2) Fortalecer o vínculo com a comunidade interna, uma vez que há unidades curriculares técnicas que não estão sendo ofertadas em ANP (atividade não presencial, devido à pandemia de COVID-19). Dessa forma, os alunos podem se dedicar a um curso teórico e manterem-se vinculados ao IFSC.

Curso de extensão Breve História da Moda

Metodologia

Década por década, a partir de 1900, os estudantes do curso de extensão pesquisarão sobre a manifestação do espírito do tempo (*zeitgeist*) e sobre a biografia dos principais estilistas de cada período. Realizadas essas pesquisas, os estudantes as apresentarão para os demais colegas e para o professor, que conduzirá as aulas e reforçará, além das pesquisas supramencionadas, os determinantes de *weltanschauung* (visão de mundo), de pari-passu (mudanças sociais) e de *ethos* moda (costume e modos de ser) envolvidos em cada época.

Curso de extensão Breve História da Moda

Resultados esperados

Os estudantes deverão ser capazes de compreender a História da Moda e contextualizá-la com seu cotidiano, assim como, poderão enriquecer seu repertório de influências estéticas e desenvolver seu pensamento reflexivo-crítico acerca das configurações atuais do sistema da Moda.

O câmpus Jaraguá do Sul - Centro tem diversos cursos da área têxtil, entre eles, técnicos, FIC e superior. Dessa forma, a realização de um curso de extensão nessa área objetiva validar a importância do IFSC na formação de profissionais da moda na região, consolidando-se ainda mais como uma instituição referência.

Curso de extensão Breve História da Moda

Equipe

Emanoela Márdula
Técnica TAE

Leidiane dos Santos
Discente extensionista

Daiane Evangelista Vieira de Matos
Docente colaboradora

Valdecir Babinski Júnior
Docente e ministrante

Anjeéri Luiz Sadzinski
Coordenador

Curso de extensão Breve História da Moda

Referências

BRAGA, João. **História da moda:** uma narrativa. 7. ed. São Paulo: Editora Anhembi Morumbi, 2007.

DEBOM, Paulo. Moda: nascimento, conceito e história. **Veredas da História**, [s.l.], v. 11, n. 2, p.7-25, dez. 2018. Disponível em: http://www.seer.veredasdahistoria.com.br/ojs-2.4.8/index.php/veredasdahistoria/article/view/391/283. Acesso em: 04 mar. 2020.

MATHARU, Gurmit. **O que é design de moda?** Porto Alegre: Bookman, 2011. Tradução de Mariana Bandarra; Revisão técnica de: Camila Bisol Brum Scherer.

NOROGRANDO, Rafaela. No princípio era a roupa. **Iara:** Revista de Moda, Cultura e Arte, São Paulo, v. 3, n. 3, p.259-273, dez. 2010. Disponível em: http://www1.sp.senac.br/hotsites/blogs/revistaiara/wp-content/uploads/2015/01/09_IARA_vol3_n3_Artigo.pdf. Acesso em: 04 mar. 2020.

VACCARI, Alessandra. Autobiografias de designers de moda como ferramentas para pesquisa histórica. **Modapalavra E-periódico**, [s.l.], v. 8, n. 16, p.05-24, 8 jan. 2016. Tradução: Jennifer Esteves. Revisão: Káritha Bernardo Macedo. Disponível em: http://www.revistas.udesc.br/index.php/modapalavra/article/view/1982615x08162015005/0. Acesso em: 27 fev. 2020.

WAGNER, Christiane. Zeitgeist, o Espírito do Tempo – Experiências Estéticas. **Revista de Cultura e Extensão USP**, [s.l.], v. 12, n. 12, p.21-29, 31 out. 2014. Disponível em: http://www.revistas.usp.br/rce/article/view/86802. Acesso em: 27 fev. 2020.

Curso de extensão Breve História da Moda

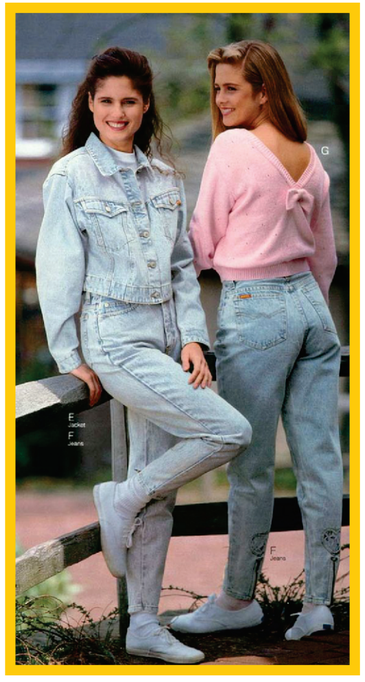
Procedimentos avaliativos

1ª avaliação | Peso: 20% | PESQUISA DE *ZEITGEIST*
Apresentação da pesquisa de *zeitgeist* nos seminários dirigidos
“O Século da Moda”, em dupla ou trio (30 minutos de apresentação):

Itens avaliados:
- Conteúdo coerente com a década (5 pontos);
- Apresentação (layout, qualidade das imagens, identidade visual) (3 pontos);
- Oratória (2,0 pontos).

2ª avaliação | Peso: 20% | PESQUISA BIOGRÁFICA
Apresentação da pesquisa biográfica nos seminários dirigidos
“O Século da Moda”, em dupla ou trio (30 minutos de apresentação):

Itens avaliados:
- Conteúdo coerente com a década (5 pontos);
- Apresentação (*layout*, qualidade das imagens, identidade visual) (3 pontos);
- Oratória (2,0 pontos).



3ª avaliação | Peso 20% | ÁLBUM DE FAMÍLIA
Apresentação de 5 fotografias de família contendo imagens de pessoas e suas vestes. As fotografias devem ser identificadas e responderem as seguintes proposições: (I) quem está na fotografia?; (II) onde a fotografia foi tirada?; (III) em que ano a fotografia foi tirada?; e (IV) quais elementos da História da Moda podem ser reconhecidos na fotografia?

Formato de entrega: PDF + webconferência (ao vivo) ou vídeo (assíncrono).

Itens avaliados:
- Conteúdo em acordo com o que foi solicitado e pertinência à década de referência (5 pontos);
- Apresentação (layout, qualidade das imagens, identidade visual) (3 pontos);
- Oratória (2,0 pontos).

4ª avaliação | 20% | PROVA FINAL:
Prova individual de múltipla escolha contendo 30 questões acerca do conteúdo trabalhado em sala de aula.

Curso de extensão Breve História da Moda

Conceitos introdutórios

Moda

Fenômeno cultural sistematizado no ocidente a partir da modernidade e pertencente ao campo da imaterialidade.

História da Moda

História do vestuário a partir de 1870, isto é, após a criação do sistema de moda ocidental, até os dias atuais.

Indumentária

Vestuário que não pertence à História da Moda ou que hoje não pertence ao sistema de Moda (exemplo: trajes típicos).

História da Indumentária

História do vestuário que antecede 1870 ou que não está circunscrita ao ocidentalismo (não pertence ao sistema de Moda).

Vestuário

Roupa em si. Expressão da materialidade do fenômeno Moda. Está diretamente ligado ao usuário como corpo-suporte.

Vestimenta

Vestuário de cunho ritualístico que tem por função ser parte de um rito de passagem (casamento, formatura [beca], batizado).

Sistema de Moda

Estrutura-se a partir da Alta Costura e possui 3 características fundamentais: ênfase no novo, fruição estética e efemeridade.

Figurino

Vestuário que tem por função o entretenimento ou as atividades artísticas (figurino de dança, figurino de cinema/teatro).

Muito obrigado por nos acompanhar até aqui!
Em caso de dúvida, envie um e-mail para:
vj.babinski@gmail.com ou valdecir.babinski@ifsc.edu.br

Curso de extensão

Breve História da Moda

INSTITUTO FEDERAL
Santa Catarina

Instituto Federal de Santa Catarina - IFSC
Câmpus Jaraguá do Sul, unidade centro
Prof. Esp. Valdecir Babinski Júnior