



**Unidade**

**Ferramenta:**

**BRAINSTORMING**

**TEMPESTADE DE IDEIAS**

# BRAINSTORMING



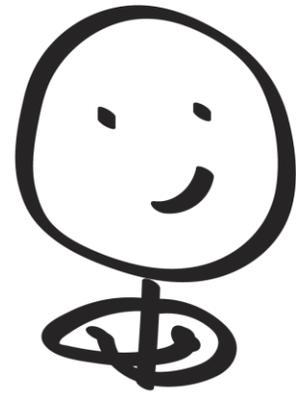
O *brainstorming* (em português "tempestade cerebral" ou "tempestade de ideias"), mais que uma técnica, é uma atividade desenvolvida para explorar a potencialidade criativa de um indivíduo ou de um grupo colocando-a a serviço de objetivos pré-determinados.

# IDEIAS

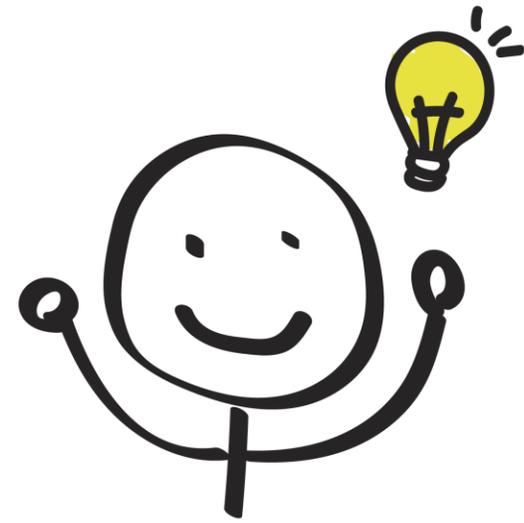
---



PROBLEMA



PENSANDO



SOLUÇÃO

# BRAINSTORMING



A técnica propõe que um grupo se reúna e utilize a diversidade de pensamentos e experiências para gerar soluções inovadoras, sugerindo qualquer pensamento ou ideia que vier à mente a respeito do tema tratado.

(DEBASTIANI, 2015)

# BRAINSTORMING

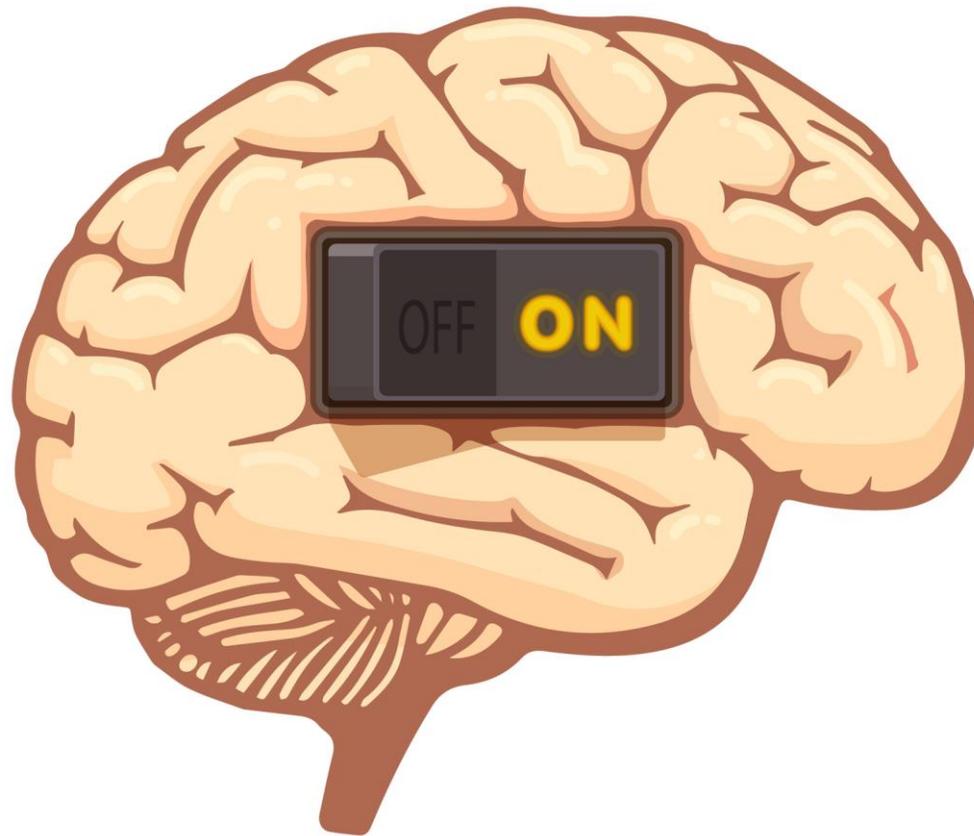


Com isso, espera-se reunir o maior número possível de ideias, visões, propostas e possibilidades que levem a um denominador comum e eficaz para solucionar problemas e entraves que impedem um projeto de seguir adiante.

(DEBASTIANI, 2015)



# REGRAS DE BRAINSTORMING



Um **BRAINSTORMING** de sucesso segue uma série de regras. Reforçar essas regras ajudará você a maximizar o número de ideias bem-sucedidas que virão como resultado.

(OSTERWALDER; PIGNEUR, 2010)

# CONCENTRE-SE



Comece com uma declaração bem lapidada do problema em mãos. Idealmente, isso deve estar articulado com uma necessidade. Não deixe a discussão vagar demais; sempre a traga de volta ao problema em si.

(OSTERWALDER; PIGNEUR, 2010)





# O que é Design Thinking?

PERCEBE QUE UM NOVO OLHAR SEJA ADOPTADO AO SE ENDEICAR A PROBLEMAS COMPLEXOS COM UM PONTO DE VISTA MAIS EMPÁTICO QUE PERMITA COLOCAR AS PESSOAS NO CENTRO DO DESENVOLVIMENTO DE UM PROJETO E GERAR RESULTADOS QUE SÃO MAIS DESSEJÁVEIS PARA ELAS, MAS QUE AO MESMO TEMPO FINANCEIRAMENTE INTERESSANTES E TÉCNICAMENTE POSSÍVEIS DE SEREM TRANSFORMADOS EM REALIDADE.

Design

Felipe

# PENSE VISUALMENTE



Escreva as ideias ou rascunhe em uma superfície para que todos possa vê-las. Uma boa maneira de coletar ideias é escrevê-las em notas adesivas colá-las em uma parede. Isso permite que você mova as ideias e as reagrupe.

(OSTERWALDER; PIGNEUR, 2010)

# Princípios do Brainstorming

---



- 1) Adiar o julgamento;
- 2) Quantidade gera qualidade’;
- 3) Audição ativa;

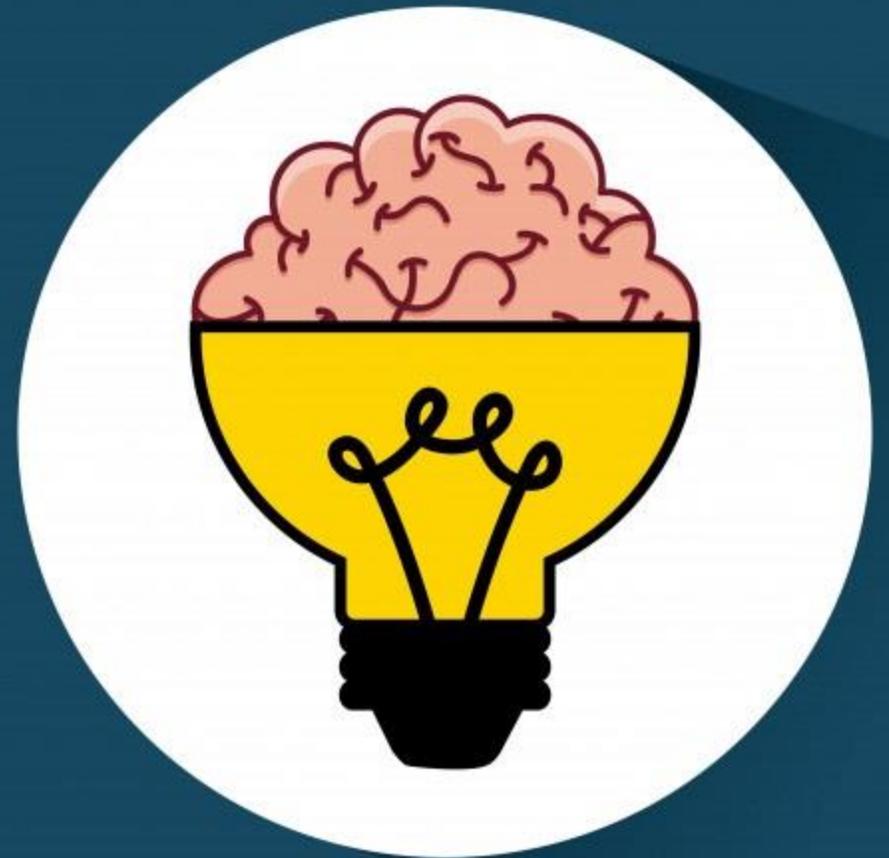
**Por outro lado...**



Um grande inconveniente: uma minoria tende a dominar a sessão de geração de ideias.

Segundo a professora e pesquisadora Leigh Thompson da Kellogg School of Management, em um grupo típico de seis pessoas, duas delas falam por mais de 60% do tempo.

E ai que surge o  
**BRAINWRITING...**





Diferente do brainstorm, que acontece pelo compartilhamento oral, ou seja, as pessoas falam suas ideias; no método 6-3-5, as sugestões são escritas.

# Características

- É um método ordenado
- É um processo democrático
- É construtivo
- Estimula a criatividade



# Etapas

---



1. Apresentação do tema;
2. Rodadas;
3. Consolidação das ideias;

# ENDOMARKETING

EMPRESA ADMINISTRATIVA

INFORMAÇÃO  
MOTIVAÇÃO  
INTEGRAÇÃO

EMPRESA ADMINISTRATIVA

MELHORAR A PRODUTIVIDADE

EFICIÊNCIA  
↓  
PROCESSO

CARTAZES  
MOTIVACIONAIS

EFICAZ  
↓  
RESULTADO

PERFIS  
Y X



RELACIONAMENTO

JORNAL INTERNO

MANUAIS

INTRANET

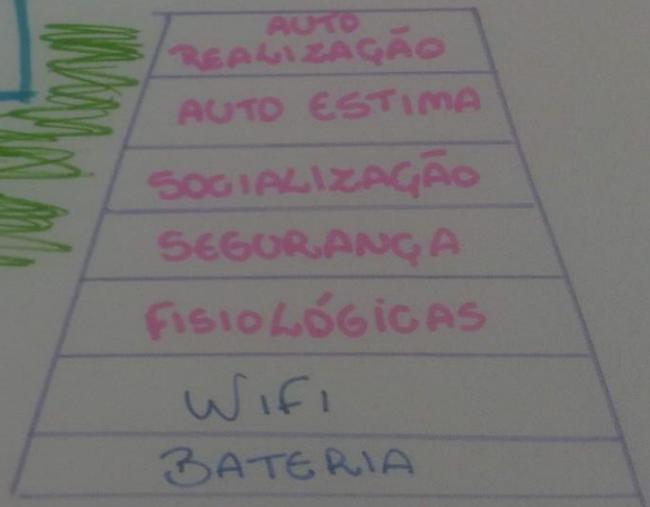
VALORIZAÇÃO  
EMPLOYADO

BRINDES

PALESTRAS  
INTERNAS



PIRÂMIDE DE MASLOW



MOSTRAR  
VALORIZAÇÃO

CONFERÊNCIAS

INTRANET

AÇÕES E  
RESULTADOS

ENGAJAMENTO  
VIGOR  
DEDICAÇÃO  
ADESÃO

EFETIVO  
↓  
PROCESSO  
E  
RESULTADO

# REFERENCIAS

DEBASTIANI, C. A. Definindo Escopo em Projetos de Software. São Paulo: Novatec. 2015.

OSTERWALDER, A.; PIGNEUR, Y. Business Model Generation: Inovação em Modelos de Negócios. Alta Books: Rio de Janeiro, 2010.