



INSTITUTO FEDERAL
SANTA CATARINA

FIC em Planejamento Estratégico

Análise SWOT

Curso FIC em Planejamento Estratégico

Prof. Pierry Teza

Atualizado em 07/08/2014

Análise SWOT

Análise do ambiente interno e externo

RELAÇÕES POSSÍVEIS: Forte - 9 Média - 3 Fraca - 1 Inexistente - 0		OPORTUNIDADES						AMEAÇAS						
		Crescimento das exportações	Elevação da índice de escolaridade	Editais dos fundos setoriais	Novos produtos para o mercado de saúde	Aumento da necessidade de transporte de pessoas	Aumento da necessidade de transporte de objetos	Descontinuidade no governo	Aumento das guerras	Recessão Econômica	Crescimento da concorrência	Inestabilidade Cambial		
FORÇAS	Domínio da tecnologia de desmaterialização	9	3	9	9	3	3	36	1	3	9	3	3	19
	Competência técnica dos pesquisadores	9	3	9	9	3	3	36	1	1	3	3	1	9
	Conhecimento do mercado	9	0	3	1	3	3	19	1	3	3	3	3	13
	Acesso ao mercado externo	9	1	3	3	9	9	34	3	3	9	3	9	27
	Comprometimento das pessoas	3	1	3	3	3	3	16	1	0	1	1	1	4
	Sistema de gestão estratégico	3	0	9	3	3	3	21	1	1	1	3	3	9
		42	8	36	28	24	24		8	11	26	16	20	

FRAQUEZAS	Comunicação interna deficiente	1	1	9	3	3	3	20	1	1	3	9	3	17
	Dificuldade de obtenção de recursos	9	1	1	9	3	3	26	9	3	9	9	3	33
	Centralização de informações	3	1	3	3	9	9	28	3	1	3	3	1	11
	Ferramenta de gerenciamento de projetos	3	0	3	3	3	3	15	1	1	1	3	1	7
	Tempo de desenvolvimento de novos produtos	9	1	1	9	9	9	38	0	3	9	9	3	24
	Resistência à mudança	3	3	3	9	3	3	24	1	1	3	9	0	14
	Visão de curto prazo dos gestores	3	1	9	9	9	9	40	1	1	9	9	3	23
	Ausência de Plano de Marketing	9	3	1	3	3	3	22	1	3	9	9	1	23
TOTAL		40	11	30	48	42	42		17	14	46	60	15	

Referências

Referência de base (o que não for citado, tem como fonte essa referência):

CORAL, E.; OGLIARI, A.; ABREU, A.F. Gestão integrada da inovação: estratégia, organização e desenvolvimento de produtos. São Paulo: Atlas, 2009