



**Integrar,
Aprender,**

Crescer:

Oficinas de planejamento de estudos
e desenvolvimento profissional

OFICINA DE ORATÓRIA

Profa. Juliene Marques

O que é oratória para você?



Oratória é a arte de falar em público de forma estruturada e deliberada, com a intenção de informar, influenciar, ou entreter os ouvintes. A oratória refere-se ao conjunto de regras e técnicas adequadas para produzir e apresentar um discurso e apurar as qualidades pessoais do orador.



Arte ou Habilidade?

Falar em público, ao contrário do que muitos pensam, não é uma arte, e sim uma habilidade que pode e deve ser desenvolvida.



Por que temos medo de falar em público?



O medo de falar em público está entre os 5 maiores medos da humanidade, competindo com o medo da morte, medo de insetos, entre outros.

Por quê?



Algumas possibilidades...

Preocupação com o ridículo?

Falta de conhecimento?

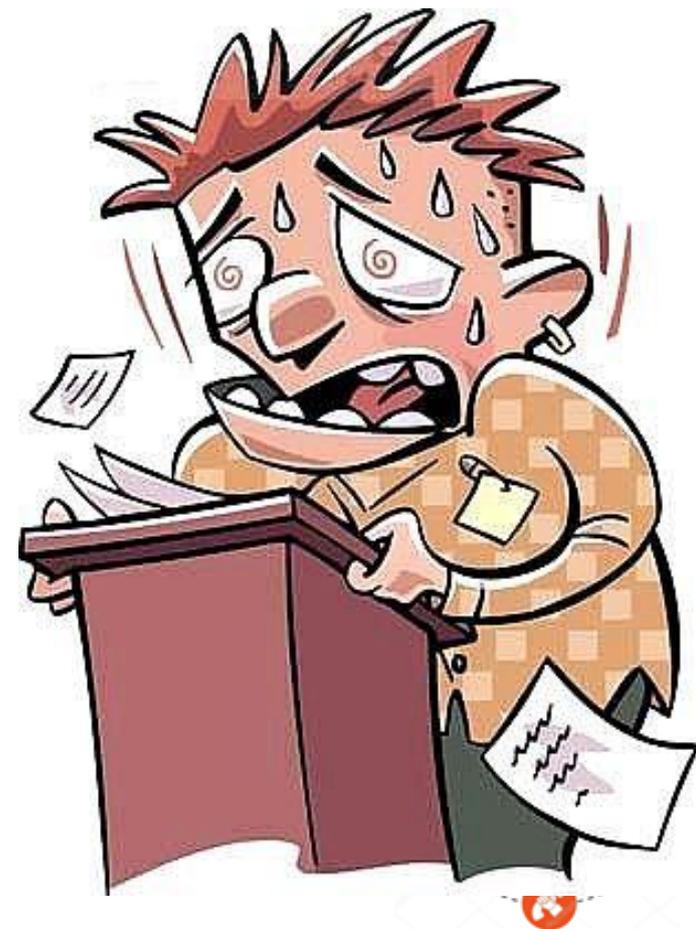
Falta de experiência?

Medo de perguntas?

Medo de dar “branco”?



Quantas ideias nasceram
e morreram sem ser
apresentadas?



Oportunidades podem ser perdidas!



E o que se pode fazer para perder o medo?

Planejamento

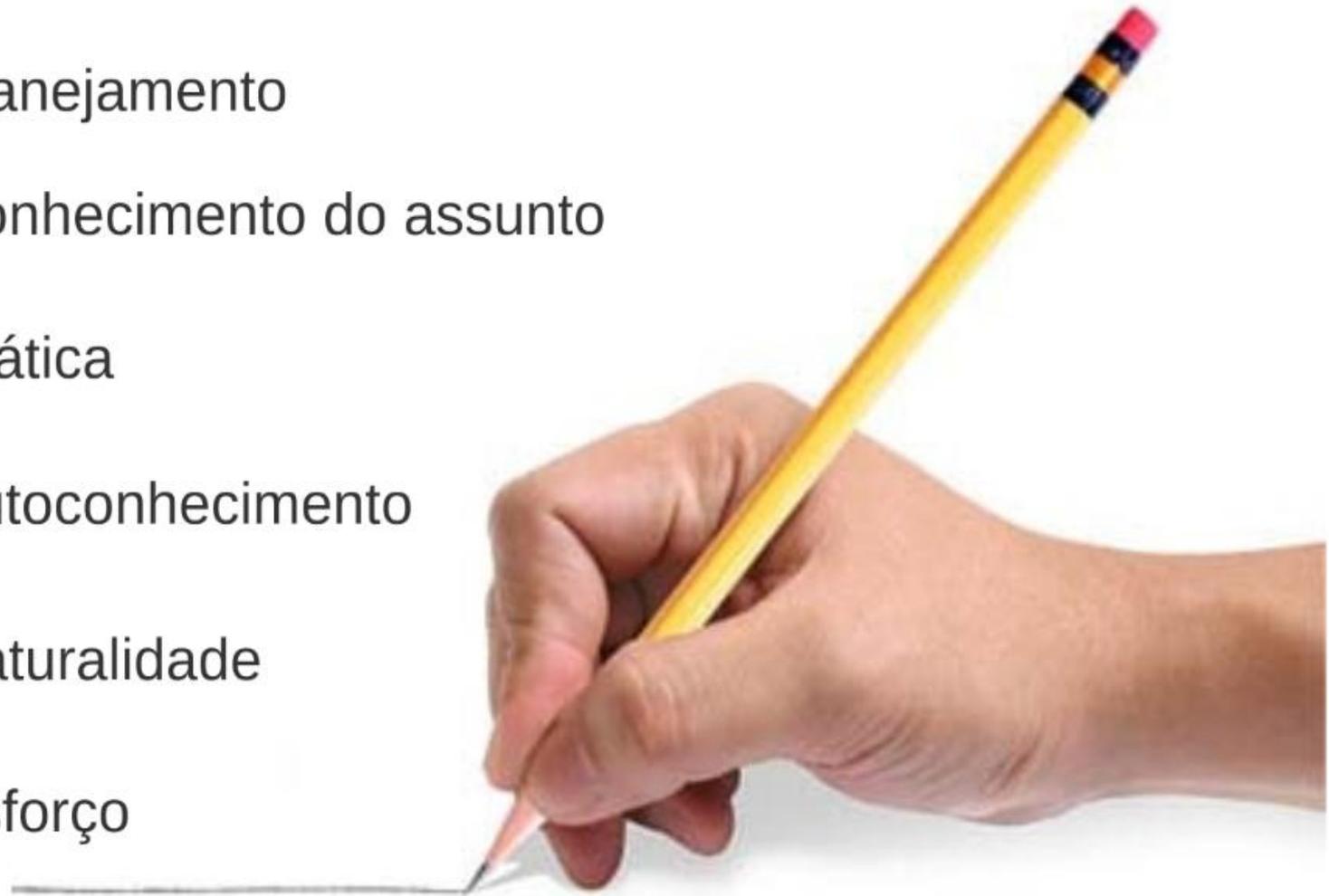
Conhecimento do assunto

Prática

Autoconhecimento

Naturalidade

Esforço

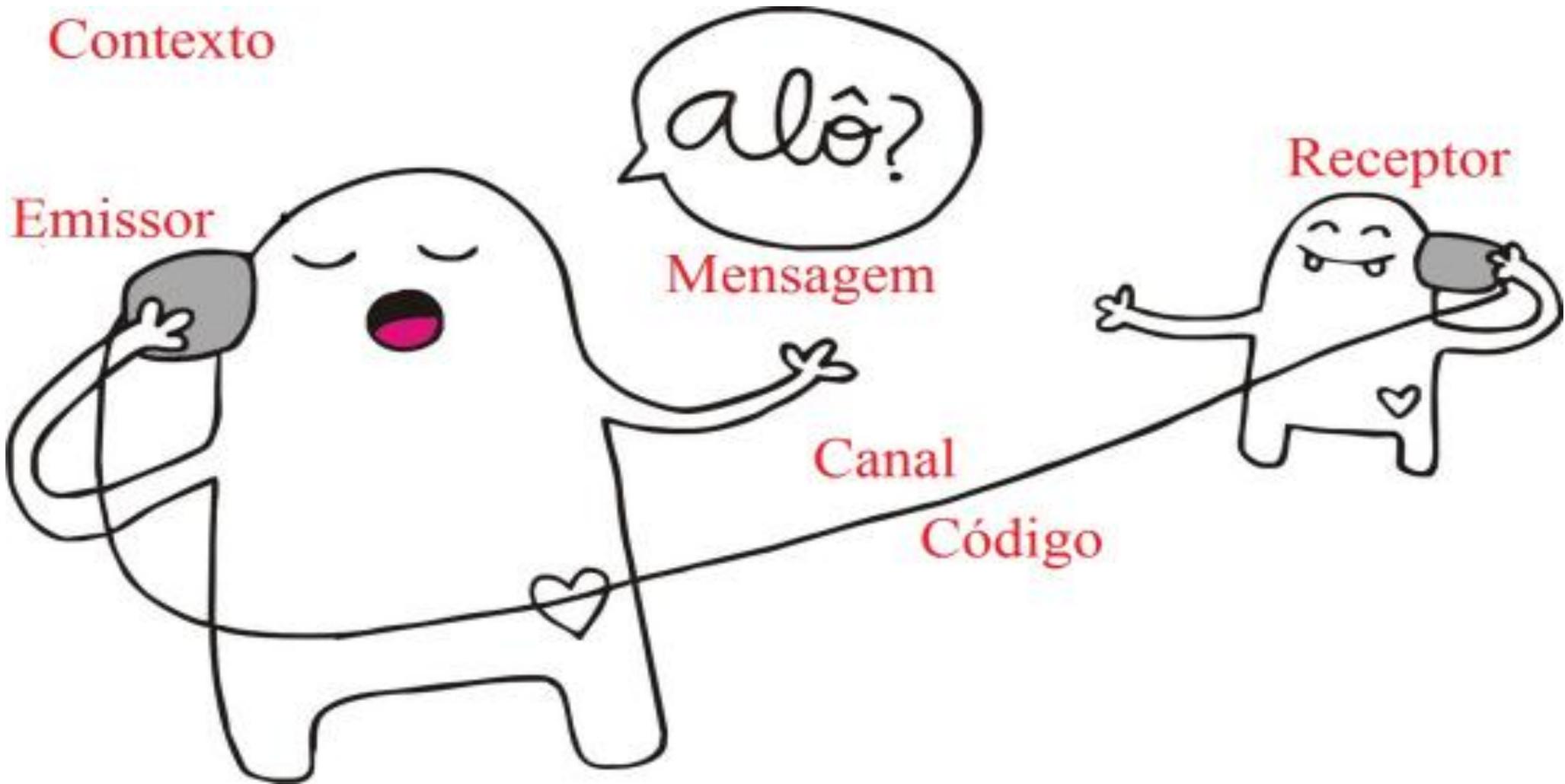


Comunicação

Comunicar-se bem e de maneira adequada é uma das principais características de sucesso para qualquer profissional. E para uma boa oratória, é preciso conhecer os elementos da comunicação.



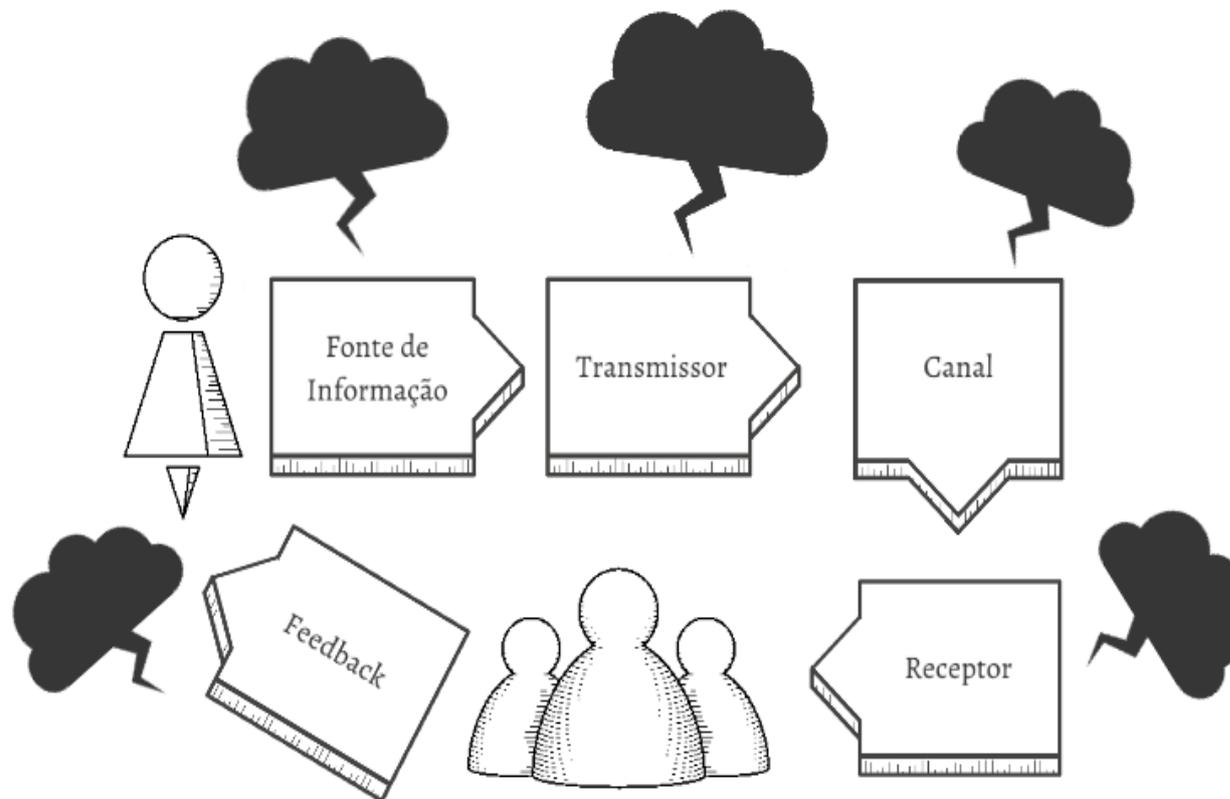
Elementos da comunicação



Ruídos

Em meio ao processo de comunicação, há ruídos.

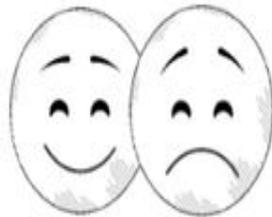
Objetivo do orador: reduzi-los ao máximo!



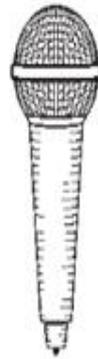
Barreiras na Comunicação

Existem três barreiras:

Humanas



Físicas



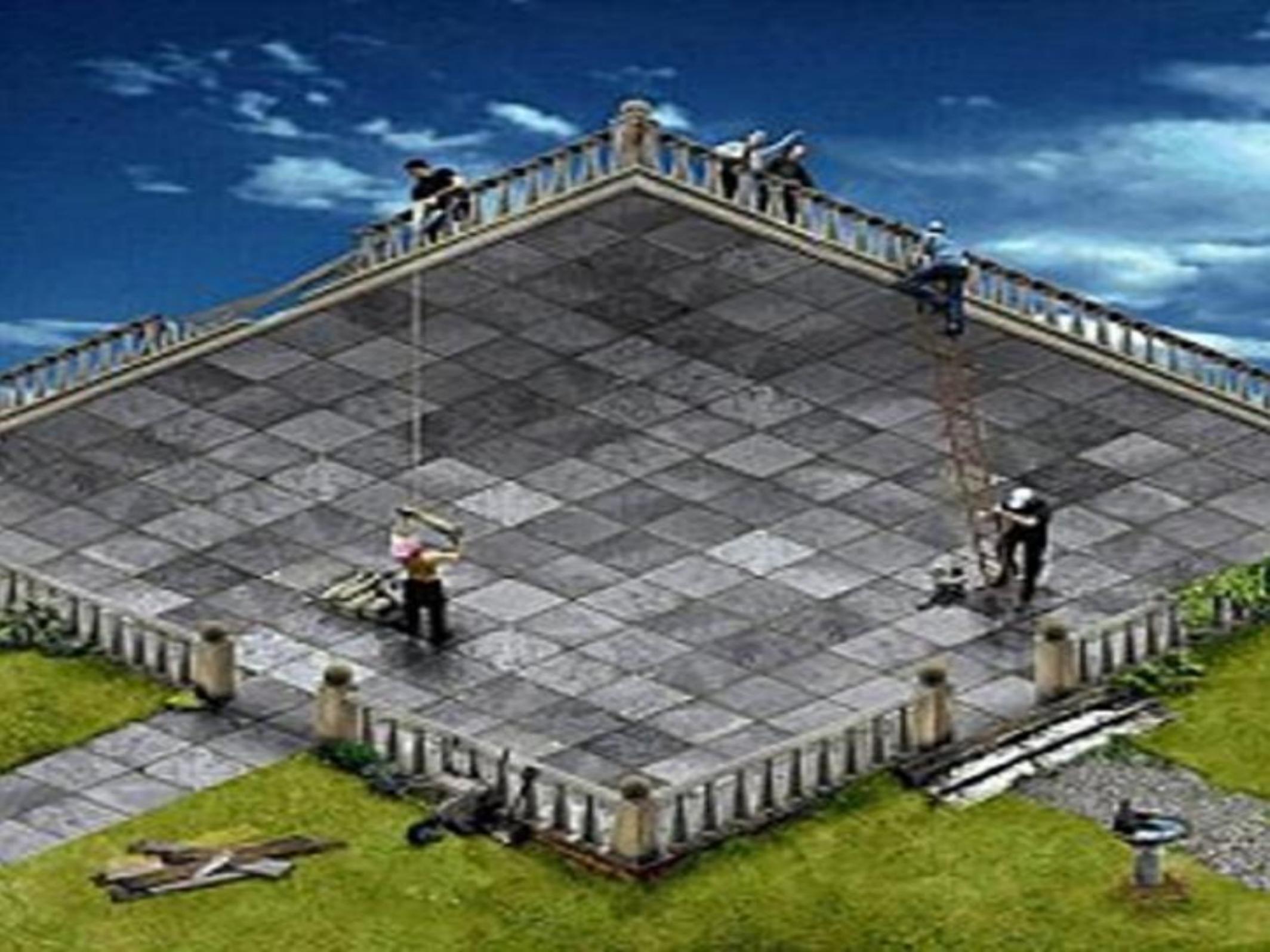
Semânticas

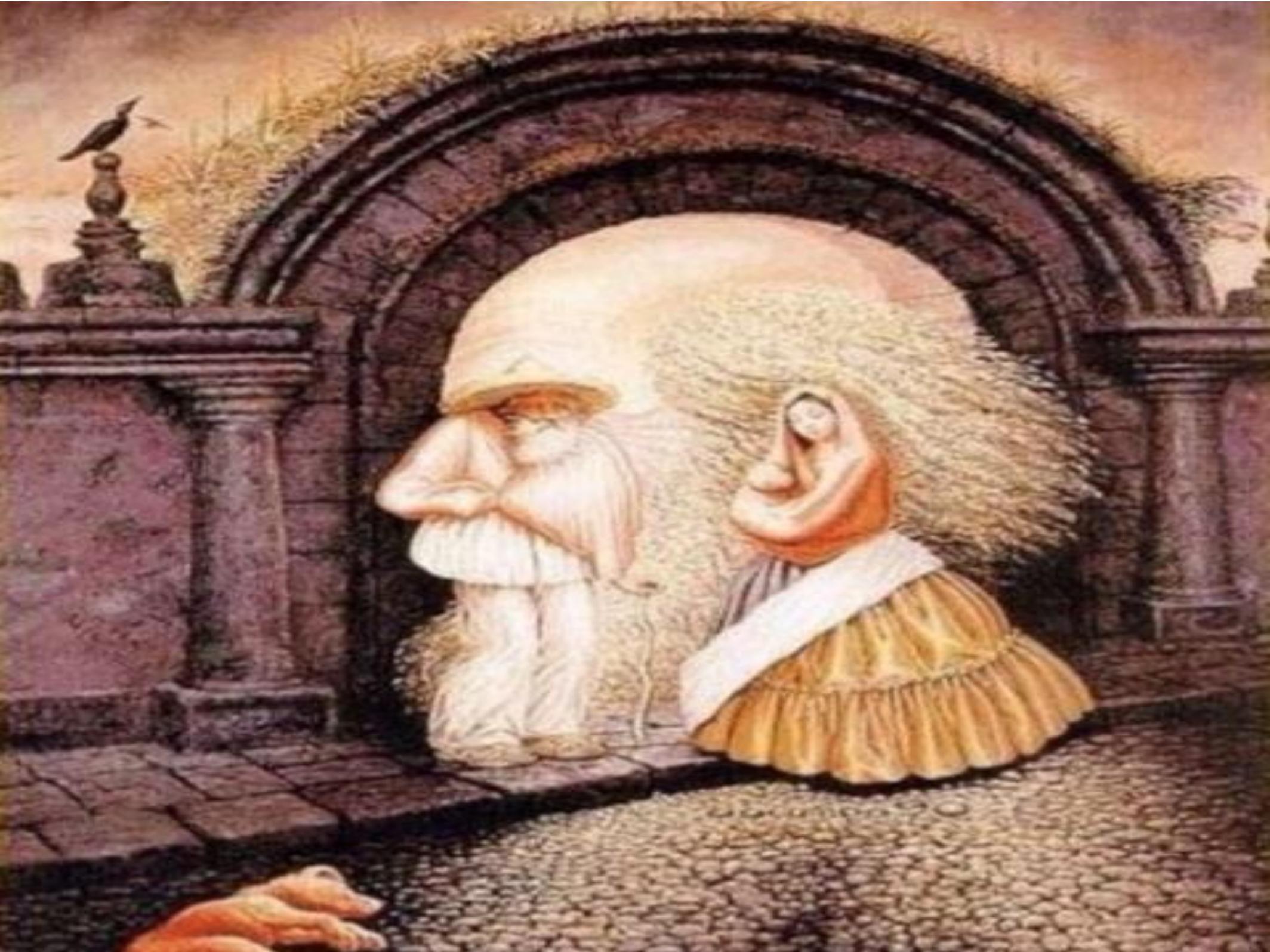


Como constatar isso?

Percepção!











COMUNICAÇÃO VERBAL



Esquema Retórico

Introdução (20 %)

Assunto Central (70%)

Conclusão (10%)



A VOZ

Expressividade

Altura

Respiração

Velocidade

Identidade sonora



TIQUES



ÊNFASE

Nós devemos fazer isto

Nós devemos fazer isto

Nós devemos fazer isto



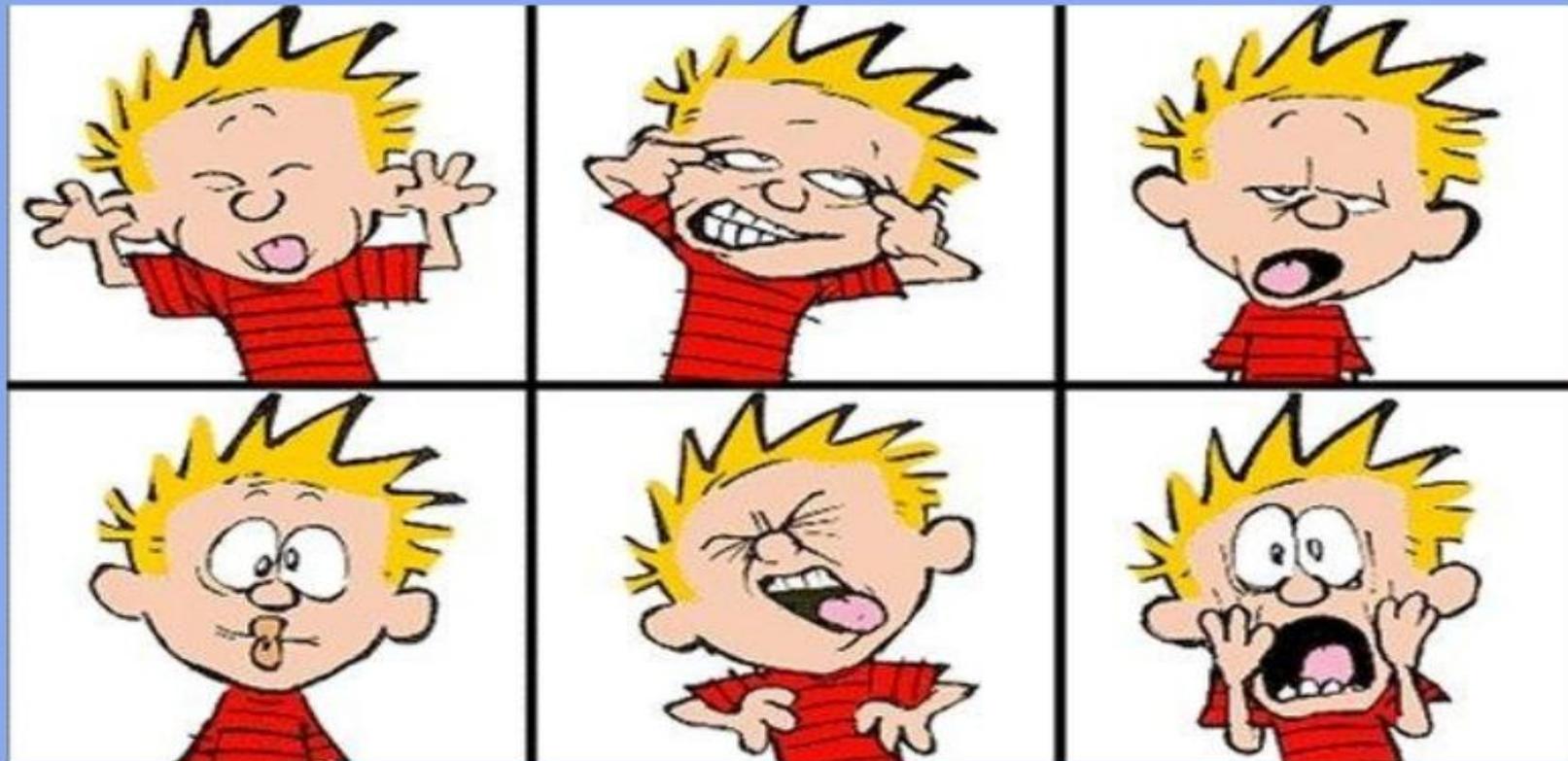


DICÇÃO

O peito do pé de Pedro
é preto.

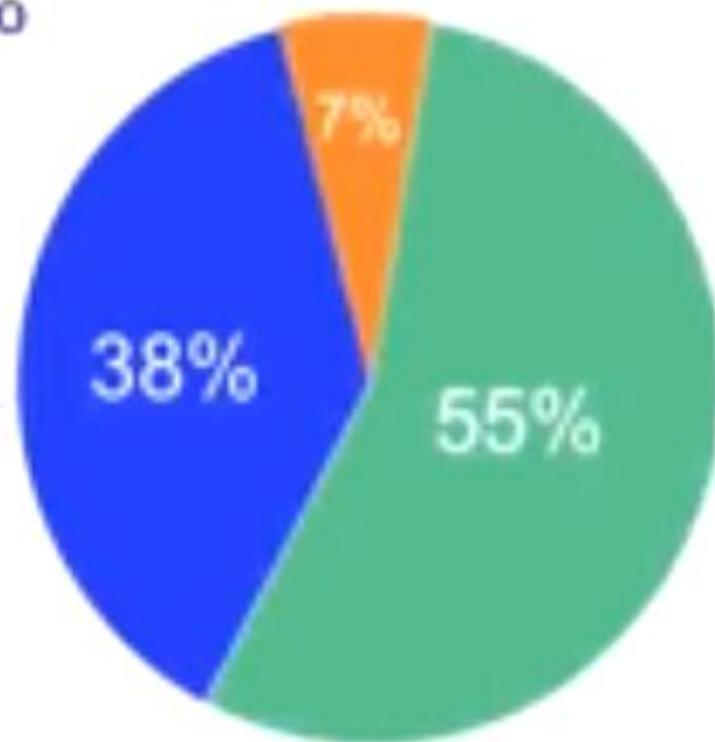
Quem disser que o peito
do pé de Pedro é preto
tem o peito do pé mais preto
do que o peito do pé de Pedro

COMUNICAÇÃO NÃO VERBAL



Pesquisa realizada na Universidade da Califórnia, em Los Angeles, em 1996.

Conteúdo



Expressão Corporal

Expressão Vocal



EXPRESSÃO CORPORAL

Olhar

Expressão facial

Movimento

Gesticulação



Encarando a Plateia



O retorno da comunicação

O **receptor** da mensagem não é uma coisa **estática**, mas em **transformação**. O Sujeito **Emissor** de uma mensagem passa a ser receptor de uma **nova** mensagem, que vem como **resposta** à mensagem anterior e assim por diante, **dinamicamente**, enquanto dura a comunicação.



ERROS COMUNS NA ORATÓRIA. Não faça isso!...



0:33 / 5:04

Emoção



Mesmo sem querer fala em verso Quem fala a partir da emoção

(João Cabral de Melo Neto)



Aspectos da Apresentação

Considere ainda para fazer uma boa apresentação:

- Aparência
- Postura
- Vestuário



Aparatos da Apresentação

Para facilitar sua apresentação:

- Utilize recursos audiovisuais
- Slides limpos e objetivos
- Conteúdos de qualidade e referência
- Saiba usar corretamente o microfone



Segurança na Apresentação

Para se sentir mais seguro em sua apresentação:

- Estude bem o que vai falar
- Cronometre e administre o tempo
- Mantenha a calma e aproveite o momento



E se eu precisar improvisar?





**PARA CADA ANSEIO
NEGATIVO,
HÁ UMA ALTERNATIVA
POSITIVA!**



Referência

CHINEM, Juliana. **Exercícios de oratória**. São Paulo: Matrix, 2018.



Você terá este e outros
materiais para estudo em:
<encurtador.com.br/cBEH3>

Obrigada
pela
atenção!

