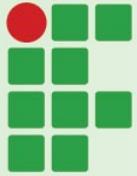


**INSTITUTO  
FEDERAL**  
Santa Catarina

# EMPREENDEDORISMO

Prof<sup>a</sup> Daiane Melo Heinzen, Dra.  
[dheinzen@ifsc.edu.br](mailto:dheinzen@ifsc.edu.br)

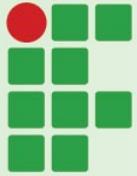


**INSTITUTO  
FEDERAL**  
Santa Catarina

# O que é empreendedorismo?

O Sistema capitalista tem como característica inerente uma força denominada de **processo de destruição criativa**, fundamentando-se no princípio que reside no desenvolvimento de novos produtos, novos métodos de produção e novos mercados, em síntese, trata-se de destruir o velho para criar o novo.

O empreendedorismo está associado ao processo pelo qual produtos e serviços são substituídos no mercado, a substituição de produtos existentes por outros mais baratos ou mais eficientes para a mesma função (SCHUMPETER, 1942 apud DOLABELA, 2008).



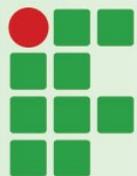
**INSTITUTO  
FEDERAL**  
Santa Catarina

# O que é um empreendedor?

“O empreendedor é alguém que sonha e busca transformar um sonho em realidade” Dolabela, 2008

“Empreendedor é aquele que inicia algo novo, que vê o que ninguém vê, aquele que realiza antes, aquele que sai da área do sonho, do desejo e parte para ação” Sebrae, 2019

“O empreendedor identifica oportunidade; contagia pessoas com suas ideias; está pronto para assumir riscos e aprender com eles” Dolabela, 2008



**INSTITUTO  
FEDERAL**  
Santa Catarina

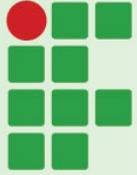
## Perfil do empreendedor de sucesso

- Aprende com os próprios erros
- Tem perseverança; alguém que está em busca do sonho
- Tem grande energia; se dedica intensamente ao trabalho
- Sabe fixar metas e atingi-las
- Tem forte intuição
- Alto comprometimento, crê no que faz
- É um sonhador realista
- É líder
- Conhece bem o ramo que atua
- Define o que deve aprender; fixa metas
- Assume riscos moderados
- Sente-se confortável em quebrar regras
- Têm paciência para começar pequeno
- Apresenta disposição para mudar a estratégia rapidamente
- Sabe tomar decisões e fechar acordos.

Pesquisas de Timmons (1994) e Hornaday (1982) apud Dolabela, 2008.  
Kuemmerle (2002) apud Marinho Aidar (2012)

# Informações gerais

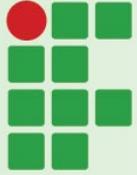
- 70% das empresas morrem antes de completar o terceiro ano de idade
- Principais causas: inexperience gerencial; empréstimo e carga tributária alta.



**INSTITUTO  
FEDERAL**  
Santa Catarina

# Desenvolva suas ideias

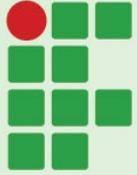
- Satisfaz o cliente?
- A ideia é algo que pode ser feito?
- Temos condições de realizar?



**INSTITUTO  
FEDERAL**  
Santa Catarina

# Identificando oportunidades

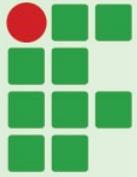
- Observando deficiências
- Observando tendências
- Explorando hobbies
- Imitação do sucesso alheio



**INSTITUTO  
FEDERAL**  
Santa Catarina

# Lembre-se você é um vencedor!

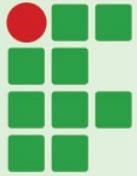
- Permita-se sonhar...
- acredite em seu potencial..
- Compartilhe seus sonhos..
- Contagie e realize!



**INSTITUTO  
FEDERAL**  
Santa Catarina

“Tudo o que somos é o resultado de nossos  
pensamentos” BUDHA

QUAL É O SEU SONHO?!



**INSTITUTO  
FEDERAL**  
Santa Catarina

## Referências

DOLABELA, Fernando. **O segredo de Luísa: uma** idéia, uma paixão e um plano de negócios : como nasce o empreendedor e se cria uma empresa. Rio de Janeiro: Sextante, 2008. 299 p (3)

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios.** 3. ed. rev. e atual. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008. 232 p (4 exemplares)

AIDAR, Marcelo Marinho. **Empreendedorismo.** São Paulo: Cengage Learning, 2012.

CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor.** 4. ed. Barueri, SP: Manole, 2012. 315 p. (1)

<https://m.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/bis/o-que-e-ser-empreendedor,ad17080a3e107410VgnVCM1000003b74010aRCRD>