

PERÍODO DE REALIZAÇÃO: De 10 a 16/06/2021

Nome da Equipe: URUVITI

Campus: IFSC / Urupema

Nome dos integrantes: Karyne Reis Takahashi, Jackson Moacir Stoffel, Izabella do Socorro Teixeira de Lima e Gabriele Bennert.

Orientadora: Carolina Pretto Panceri

Com sua equipe, **selecione um PROJETO DE EXTENSÃO** já realizado no IFSC, preferencialmente do seu campus, e **analise**:

1. Qual é o título do projeto de extensão?

Vinho: Aromas Culturais

2. Quando ele foi realizado?

Foi realizado em 2018. O período de execução foi de 19/02/18 a 19/12/2018

3. Onde ele aconteceu?

Urupema/SC

4. Qual é o nome do(a) coordenador(a) do projeto?

Carolina Pretto Panceri

5. Qual era o seu objetivo geral?

O projeto Vinho: aromas Culturais' teve como objetivo geral, valorizar a cultura do vinho e da música na região da Serra Catarinense, por meio de cursos sobre Enogastronomia , produção e lançamento do vinho comemorativo aos 40 anos do CORAL DO IFSC.

6. Como surgiu a ideia do projeto e como foi percebida a demanda externa para a sua realização?

A demanda surgiu do Coral do IFSC, que procurou o Câmpus com o intuito de ter um vinho comemorativo. A ideia foi concebida com os alunos da UC Prática Enológica que viram a oportunidade de relacionar a produção do vinho com a musica e estreitar laços com a comunidade urupemense, tornando a música e o vinho mais próximos desta sociedade.

7. Quem foram os três atores (quais servidores, estudantes de quais cursos e qual comunidade externa) que participaram de sua execução?

Alunos (dos Cursos e Enologia, Gastronomia e Design do IFSC , professores do IFSC campus Urupema e Florianópolis, e da comunidade externa pode-se considerar a população local no entorno do Campus Urupema e o Coral do IFSC.

8. O que foi feito no projeto e como foi realizado?

O projeto visou a produção do vinho comemorativo aos 40 anos do CORAL do IFSC, o qual foi elaborado durante a componente curricular de Prática Enológica. O Coral do IFSC escolheu as músicas que foram apresentadas no momento da comemoração de seus 40 anos. A

transferência de todo esse processo para a população da Serra Catarinense foi o grande fechamento, estendendo a cultura da música e do vinho, e valorizando os produtos e incentivando talentos regionais.

9. Como aconteceu a relação entre ensino, pesquisa e extensão?

A execução deste projeto, atividades relacionadas ao ensino, pesquisa e extensão foram realizadas em conjunto atingindo o objetivo geral da proposta, que buscou a valorização da cultura do vinho e da música.

A elaboração do vinho comemorativo aos 40 anos do Coral do IFSC, onde foram desenvolvidas atividades de ensino junto as unidades curriculares de Prática Enológica e Análise Sensorial III do CST de Tecnologia em Viticultura e Enologia, pois a execução do produto e a elaboração da sua ficha técnica permitiu que os discentes aplicassem seus conhecimentos teóricos adquiridos em uma situação prática.

Na realização dos cursos de análise sensorial, discentes, docentes e servidores do CST de Tecnologia em Viticultura foram extensionistas efetivos, pois estavam em contato direto com a comunidade externa transmitindo conhecimento e difundindo a cultura do vinho, fato que este atende as premissas do artigo 3º da Resolução 61 do Consup.

Durante a apresentação do Coral e da Orquestra do IFSC o ensino e extensão foram garantidos, já que a cultura da música e sua harmonia com a apreciação de vinhos foi transmitida com a comunidade externa.

A pesquisa foi um elemento intrínseco a todas as atividades propostas, pois investigações exploratórias são imprescindíveis para definição da técnica de elaboração do vinho, para definição do nome e imagem visual do rótulo para o vinho comemorativo, além da pesquisa das músicas para apresentação.

Dessa forma o presente projeto propôs uma atividade didático-pedagógica de alto impacto na formação profissional dos discentes, pois propôs a indissociabilidade do ensino, pesquisa e extensão por meio da elaboração de um produto, estudo sobre sua imagem e formas de divulgação, simulando os desafios do mercado de trabalho e promovendo a valorização da cultura do vinho associada a música

10. Qual(is) resultado(s) era(m) esperado(s)?

Resultados Qualitativos.

O projeto 'Vinhos Aromas Culturais' por meio de seus três eventos proporcionou os seguintes resultados qualitativos:

- Disseminação da cultura da uva e do vinho por meio da transferência de conhecimento e informação sobre a profissão do enólogo por meio de explanações, demonstrações e jogos lúdicos.
- Aproximação de diferentes atores do setor vitivinícola (vinícolas e estudantes) ao trade turístico da Serra Catarinense, momento que foi uma grande vitrine dos produtos da região e das atividades desenvolvidas pelo IFSC Urupema para toda a comunidade ao entorno do Câmpus.
- Aproximação do IFSC Câmpus Urupema com a comunidade ao seu entorno, e ainda aproximar o IFSC Câmpus Florianópolis da realidade da Serra Catarinense.
- Troca de experiência entre os realizadores do evento e os participantes foi visível e intensa, por meio da atenção e questionamentos dos ouvintes durante o evento.

-Dentre outros resultados qualitativos, destaca-se o fortalecimento do curso superior de tecnologia em viticultura e enologia, a integração entre discentes e docentes do curso, bem como o fortalecimento de parcerias com empresas e instituições externas.

Resultados Quantitativos:

O projeto 'Vinhos Aromas Culturais' por meio de seus três eventos proporcionou os seguintes resultados quantitativos:

- 12 horas de interação efetiva entre docentes, discentes e comunidade externa; - 210 participantes que receberam efetivamente as intervenções;
- 4 docentes do IFSC Câmpus Urupema envolvidos diretamente na realização dos eventos e do projeto;
- 2 docentes do IFSC Câmpus Florianópolis envolvidos com o evento de apresentação do Coral; - 8 discentes do CSTVE do IFSC Câmpus Urupema envolvidos diretamente na realização dos eventos e do projeto;
- 2 servidores técnicos administrativos do IFSC Câmpus Urupema envolvidos diretamente na realização dos eventos e do projeto; - 65 coralistas e musicistas envolvidos com o evento de apresentação do Coral;
- 7 inserções na mídia (jornais impressos e digitais, TV IFSC) com divulgação dos eventos a nível regional; - Elaboração de 150 garrafas de vinho tinto 'Serata in Coro' pelos alunos do CSTVE. - Degustação de 55 garrafas do vinho tinto 'Serata in Coro' pela comunidade externa.