

DESAFIO 2 - IDENTIFICANDO DEMANDAS LOCAIS

EQUIPE: Bellatrix

INTEGRANTES: Ana Laura Gonçalves, Ana Patricia Silva dos Passos, Anelisse Oliveira Telaxa, Isadora Dantas Ritter e Gabriela Dantas Ritter

ORIENTADOR: Tomé de Pádua Frutuoso - IFSC Florianópolis Continente

1. Qual contexto local será pesquisado?

Estudantes de escolas de ensino fundamental

2. Quais são os objetivos da pesquisa?

Identificar se o público alvo tem interesse em astronomia.

Ensinar sobre o astroturismo e explicar sobre a conscientização do espaço que a gente vive.

3. Qual será o público alvo e como será selecionado?

Crianças entre 5 e 7 anos

4. Qual(is) será(ão) o(s) método(s) de coleta de dado(s) utilizado(s)?

Entrevista semi-estruturada (ligar nas escolas para perguntar se a direção aceita receber o projeto)

5. Quais serão os recursos pessoais e materiais que serão utilizados?

Telefone/computador e internet.

Tempo.

Salientamos que, neste exercício, a atividade realizada não deve utilizar recursos financeiros.

6. Quais atividades serão realizadas para a coleta de dados?

Serão feitas ligações telefônicas e serão enviados e-mails para a direção das escolas selecionadas para identificar o interesse em receber o projeto.

7. Qual(is) demanda(s) do público alvo foi(ram) identificada(s) na coleta de dados? (tem que ser feito após essas ligações e e-mails)
8. Essa(s) demanda(s) está(ão) relacionada(s) com os ODS e/ou os TCTs? Se sim, enumerem os ODS e/ou os TCTs relacionados com cada demanda identificada. Objetivo 4 - Educação de Qualidade
Objetivo 17 - Parceria e Implementação

Projeto: Astroturismo na escola

Apresentar para os alunos o que é o Astroturismo, explicando sobre a astronomia e turismo de forma lúdica e interativa, com brincadeira / atividade promovendo o conhecimento de algo que não é tão falado, mas que faz parte da nossa vida desde sempre e, que com o passar do tempo deixamos de dar importância e esquecemos de olhar para o céu.