

Equipe Pacha (Campus Garopaba e Continente)

Componentes: Alessandra, Clariziene, Fernanda e Rodrigo (Discentes) Fabricio, Fernando e Jucimeri (Comunidade externa) Professora Sandra Koelling (orientadora).

1) Qual contexto local será pesquisado?

Cultural, histórico e artístico de Garopaba

2) Quais são os objetivos da pesquisa?

Pesquisar com pessoas ligadas as arte plásticas, aos saberes tradicionais e a história de Garopaba, demandas destas áreas para criação de um projeto de extensão.

3) Qual será o público alvo e como será selecionado?

O público-alvo são os artistas plásticos, artesãos e historiadores de Garopaba.

4) Qual(is) será(ão) o(s) método(s) de coleta de dado(s) utilizado(s)?

Aplicar questionário construído no Google Formulário com perguntas abertas em personagens chaves para o desenvolvimento da metodologia “snowboll”, onde os próprios respondentes dentro do questionário indicam o contato de outros participantes. Este questionário será enviado por whatsapp e também

poderá ser aplicado em forma de conversa por telefone para pessoas com dificuldade do uso de tecnologias.

Lembrando que o(s) método(s) deve(m) ser aplicado(s) de forma não presencial.

5) Quais serão os recursos pessoais e materiais que serão utilizados?

Os principais recursos humanos serão os discentes da equipe extensionista, com o apoio da comunidade externa e sob orientação da professora Sandra Koelling. Os recursos materiais empregados na pesquisa, serão computadores e celulares dos participantes, assim como a conexão da internet, pois devido a situação que enfrentamos neste momento de pandemia do covid-19.

Salientamos que, neste exercício, a atividade realizada não deve utilizar recursos financeiros.

6) Quais atividades serão realizadas para a coleta de dados?

Criação do questionário; pré-teste com os personagens-chave; Melhorias; Envio para pessoas indicadas pelos respondentes; Tabulação dos resultados; Filtragem das respostas para checar se o respondente se encaixa no perfil

Após esse planejamento, realizem a coleta de dados com o público alvo definido. E, posteriormente, respondam:

7) Qual(is) demanda(s) do público alvo foi(ram) identificada(s) na coleta de dados?

Nosso trabalho está ligado a comunidades tradicionais e requer um trabalho lento e cuidadoso da coleta de dados, por isso a resposta aqui colocada é parcial. Essas respostas parciais sugerem que se deve criar um projeto de extensão capaz de fomentar políticas públicas que incentivem os trabalhos artísticos e tradicionais, assim como a divulgação destas atividades e seus valores culturais, artísticos e históricos.

8) Essa(s) demanda(s) está(ão) relacionada(s) com os ODS e/ou os TCTs? Se sim, enumerem os ODS e/ou os TCTs relacionados com cada demanda identificada.

ODS:

8 - Trabalho decente e crescimento econômico

8.9 - Até 2030, elaborar e implementar políticas para promover o turismo sustentável, que gera empregos e promove a cultura e os produtos locais

10 - Redução das desigualdades

10.2 - Até 2030, empoderar e promover a inclusão social, econômica e política de todos, independentemente da idade, gênero, deficiência, raça, etnia, origem, religião, condição econômica ou outra

10.3 - Garantir a igualdade de oportunidades e reduzir as desigualdades de resultados, inclusive por meio da eliminação de leis, políticas e práticas discriminatórias e da promoção de legislação, políticas e ações adequadas a este respeito

11 - Cidades e comunidades sustentáveis

11.4 - Fortalecer esforços para proteger e salvaguardar o patrimônio cultural e natural do mundo

17 - Parcerias e meios de implementação

17.17 - Incentivar e promover parcerias públicas, público-privadas e com a sociedade civil eficazes, a partir da experiência das estratégias de mobilização de recursos dessas parcerias

TCTs:

Multiculturalismo: Diz respeito a diversidade cultural e a educação para valorização do multiculturalismo nas matrizes históricas e culturais brasileiras