



## **“Equipe Serrana” - IFSC Campus Urupema**

**Integrantes:** Ana Carolina Almeida L. Macedo(discente); Cristiane de L. Barbosa (comunidade); Filipe de A. Pantoja (discente); Iolene Pinto de M. de Arruda (comunidade); prof. Janice Regina G. Bortoli (orientadora); José Carlos C. Neves (discente); Samia H. Lobo (discente).

### **DESAFIO 03 - Plano de ação de uma atividade de extensão “Videira em minha casa - plantar para colher”.**

#### **Justificativa**

A relação entre produto, pessoas e território é importante para que se fortaleça não apenas o aspecto cultural, mas também a cadeia produtiva local. É sabido que a Serra Catarinense é rica em diversos aspectos, como a natureza, clima, seu povo com suas tradições e as possibilidades de desbravar novas oportunidades. E assim se deu com um produto importante para a economia local. Os pomares de maçãs se tornaram soberanos, ocupando o primeiro lugar na cadeia produtiva com 12 mil hectares de área plantada; como a Serra Catarinense, se tornou um polo a ser explorado e experimentado, nesse contexto para novas cultivares a Epagri/Ciram lançou o desafio na plantação de uvas viníferas, projeto este que despertou o interesse de empresários que apostando nas

características da Serra Catarinense, começaram a empreender, e com tecnologias e novas ideias alcançaram uma área de 330 hectares , trazendo junto o enoturismo para agregar ao turismo rural (Seminário Internacional de Enologia e Enoturismo, mesa redonda IFSC, 04dez2015), fato este que não havia acontecido antes , e portanto demonstrando uma vocação para a plantação de uvas com grande potencial e ainda muito espaço para ser preenchido, importante ressaltar que as uvas de mesa tem um papel importante nesse contexto. No processo de sedimentação de uma cultura é primordial que a população esteja inserida e envolvida na cadeia, seja ela produtiva ou cultural para validar e assim tornar um sentimento de pertencimento a todos para poder valorizar e transmitir orgulho e confiança com o que tem a oferecer aos de fora. O envolvimento da população com os aspectos que dizem respeito a sua identidade, faz com que passe a demonstrar em sua comunidade a satisfação e a sensação de fazer parte do todo que ocorre em seu entorno.

### **Objetivo Geral**

- Oferecer um outro olhar para a população local, assim como incentivar, encantar, e influenciar positivamente as pessoas para que iniciem a plantação da videira e com isso aproveitar os seus benefícios nutricionais e econômicos.

### **Objetivos específicos**

- Elaborar formulário de pesquisa para validação da ideia do plano de ação.

- Produzir vídeos com informações à cerca da plantação da videira, seus benefícios e aproveitamento para serem disponibilizados a comunidade (através do Youtube).
- Fomentar o consumo de alimentos saudáveis a comunidade local.
- Produzir relatório final com feedback da aceitação da Comunidade.

### **Metodologia**

Através de formulário do Googleforms, todos os integrantes da Equipe Serrana participam desta etapa com a elaboração das perguntas; em seguida a aplicação do questionário se dará no período de 14 à 16/07, a qual será enviada através WhatsApp para os membros da comunidade do município de Urupema e outras localidades próximas.

A produção de vídeos curtos que será protagonizado pelos membros da comunidade que fazem parte da “Equipe Serrana”, em uma localidade onde existe uma Videira de Tapera, a qual se encontra sem manejo, e mesmo assim produz frutos saborosos, na Comunidade de Bossoroca.

Além disso, os discentes integrantes da equipe produzirão vídeos, bem como outros materiais informativos sobre o plantio, cultivo, receitas, os benefícios e recomendações para que se inclua as uvas de diversas formas criando um hábito alimentar saudável.

Ao final será criado um canal no Youtube, com os vídeos editados, e será realizado o upload para o Youtube e enviado o link através do WhatsApp para os membros da Comunidade. Após a disponibilização dos vídeos, a repercussão da ação será verificada através de um formulário de pesquisa, elaborado no Googleforms..

- Todas as ações serão desenvolvidas pelos meios digitais. Sendo o recurso humano que dispomos em todas as etapas de forma voluntária. Não haverá necessidade de recursos financeiros.